



Dossier de Lectura para Familias
Junio- Julio de 2019.



Una encuesta de AVG sobre la independencia digital de los niños destaca las diferentes actitudes que tienen los padres respecto a las actividades en línea de sus hijos.

AVG Online Security ha descubierto que sólo el 42% de los padres y tutores a nivel mundial, y el 58.66% específicamente en Argentina, hablan con sus hijos regularmente sobre sus actividades en línea. De acuerdo con una encuesta* que AVG realizó con los padres y tutores sobre el nivel de independencia que tienen los niños en línea. El estudio muestra que a pesar del estilo de vida cada vez más digital que disfrutan muchas familias, la seguridad en línea no es un tema primordial de conversación.

El estudio encontró que dos de cada cinco padres y tutores a nivel mundial (30.23% en Argentina) tienen conversaciones poco frecuentes con sus hijos sobre sus actividades en línea. De los que no discuten mucho sobre la seguridad en línea, el 10% declaró que simplemente no quieren hacerlo; el 4% dijo que no se sentiría cómodo; y al 3% le gustaría, pero sus hijos lo evitan. En Argentina, las respuestas fueron similares: el 6.54% de los padres prefieren no tener la conversación; el 2.61% no se siente cómodo hablando con sus hijos sobre sus actividades en línea; y el 1.96% dijo que les gustaría conversarlo pero sus hijos no los dejarían.

“Para que Internet sea un lugar más seguro, los adultos y los niños deben poder hablar sobre un comportamiento apropiado en línea y sobre qué hacer si un niño ve o se involucra con una actividad que los hace sentir incómodos. Tener conversaciones abiertas y honestas es una de las mejores defensas contra los depredadores en línea, el contenido inapropiado y el acoso cibernético», dijo Jas Dhaliwal, Experto en Seguridad del Consumidor. «Hasta que un niño llega a una edad en la que tanto los padres como el niño se sienten lo suficientemente maduros como para tomar decisiones relacionadas con actividades en línea de manera independiente, tales conversaciones son vitales».

Independencia digital

Cuando se les preguntó cómo definirían la independencia digital, el 46% de los padres y tutores en todo el mundo (41.16% en Argentina) respondió: **«Cuando mi hijo es totalmente responsable de lo que publica y hace en línea, ya que comprende las implicaciones o las consecuencias».** Otro 26% a nivel mundial (27.67% en Argentina) dijo **«que su hijo sería considerado digitalmente independiente después de tener una conversación sobre los tipos de contenido adecuados para compartir en las distintas plataformas que existen»**

Edad de la independencia digital.

Cuando se trata de la edad en que un niño puede considerarse digitalmente independiente, la opción más popular entre todos los encuestados es a los 18 años (23%); En Argentina, la opción más popular es la de 18 (21.52%) años. A nivel mundial, la segunda opción fue 19 años, elegida por el 13% de los padres; sin embargo, casi 1 de cada 10 (8% de los padres y tutores en todo el mundo) respondieron el extremo opuesto del espectro y consideraría que un niño de 13 años es digitalmente independiente; entre los argentinos, el 9.28% considera que es una edad adecuada. En todo el mundo, el 8% de los padres y tutores creen que los niños de 12 años o menos pueden ser digitalmente independientes, una creencia del 6.75% de los padres en Argentina

Dhaliwal continuó: **“La independencia digital crea un gran desafío para los padres de hoy porque, simplemente no hay consenso sobre cuándo se considera que un niño es digitalmente independiente. Si bien las conversaciones regulares sobre la navegación segura en línea son muy importantes, los padres también deben tener en cuenta las actividades en las que participa su hijo, ya sea que estén supervisados o no, así como el nivel de desarrollo emocional general de sus hijos, ya que estos factores afectan la vulnerabilidad de los niños que podrían tener en línea.»**

Acerca de Avast

Avast (LSE: AVST) es el líder mundial en productos de seguridad digital. Con más de 400 millones de usuarios en línea, Avast ofrece productos bajo las marcas Avast y AVG que protegen a las personas de las amenazas en Internet y la evolución del panorama de amenazas en IoT

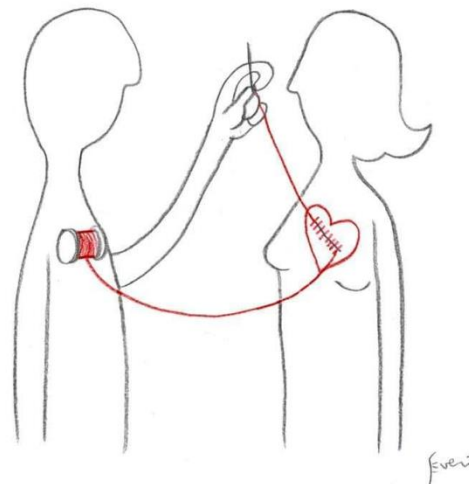


HAY GENTE

"Hay gente que te da la mano y te cambia la vida.
Gente que no duda un segundo en ofrecerte su mundo aunque quizá lo tenga un poco roto.
Gente que te ayuda a levantarte cuando más lo necesitás, sin esperar nada a cambio.
Hay gente que te da una mano y te alegra la vida.
Hay gente que te da una mano, y no te suelta más.
Hay gente que te da las dos y te acaricia.
Te abraza.
Te cuida.
Y te llena de primaveras".

Ilustración: **Severi**

Revista y Editorial Sudestada



¿Para qué visitar en familia la feria del libro? Diario El Ciudadano. LEANDRO RODRÍGUEZ

Nuestra Feria del Libro se convirtió en un evento cultural relevante en los últimos tiempos. No se trata sólo de una buena oportunidad para recorrer mesas de distintas editoriales que ofrecen una nutrida colección de libros, sino también es el escenario para que el público vea algunos de los proyectos educativos que se trabajaron en el aula.

Bajo esta premisa, el hecho de asistir a la Feria, representa para un alumno –de primaria y/o secundaria- tomar conciencia de la gran dimensión del mundo de la literatura, además de relacionarse con la riqueza y diversidad intelectual que alberga dicho espacio. Conjuntamente con todos los beneficios que la Feria ofrece a la comunidad educativa, fundamentalmente toma relevancia la posibilidad de que un alumno pueda acceder a este evento de manera directa cuando quizás hasta el momento solo lo ha visto por los medios de comunicación o se lo ha contado alguien que la visitó. Frente a esta posibilidad, el alumno constata que la lectura es sin dudas un proceso enriquecedor.

Pero además de promover un interés genuino por la lectura, la Feria del Libro también propone un lugar auspicioso para que estos alumnos le muestren al público algunos de sus trabajos curriculares que desarrollaron en sus aulas.

La sensación motivadora de lo hecho en la Feria deja sus contrapuntos en alumnos y docentes, ya que una cosa es ver el producto terminado y otra muy distinta es mostrar cómo se hizo, cómo se logró y constatar que fueron capaces de hacerlo.

La Feria del Libro se realiza con la idea de que no sólo se trata de la compra de libros. Mucho de lo que se percibe se relaciona de variadas formas con los contenidos pedagógicos que trabajan los docentes. En este sentido, se afianza la idea de que es importante tanto el producto que se ofrece como la manera en que se lo da a conocer y en tal sentido la relación “feria-contenidos” es directa. Por eso, cada año promovemos una forma de trabajo que nuestros alumnos conocen, un nuevo desafío que hay que sacar adelante con las herramientas que poseen y fue una nueva instancia de aprendizaje.

Estamos todos invitados a participar de nuestra Feria N° 29, la feria del centenario de nuestro Colegio: “El álbum de la memoria”

¡Los esperamos!



S.O.S. niños: ¿qué hacer con los más chicos en las vacaciones?

Digámoslo: la sociedad y el mundo no están preparados para que los chicos tengan vacaciones de y sin embargo, tienen. Por eso, en este período necesitamos seguir trabajando con la tranquilidad de que ellos están bien cuidados y pasándola bien. ¿Cómo encarar este desafío? Antes que nada, necesitás tomarte algunos minutos y hacer una evaluación a conciencia: **qué necesitan vos y el papá, qué intereses tienen tus hijos, de qué presupuesto disponés, con qué personas contás para que te ayuden y si durante estos días querés seguir teniendo rutina o preferís relajar un poco con los horarios.**

Definido esto, podés decidir qué hacer con los chicos.

-Los intereses de los chicos: esto es clave. Hay lugares enfocados en lo deportivo, otros en lo científico, artístico y más. ¡Que no se convierta en solución para vos y en desilusión para ellos!

-Costo: hay espacios culturales gratuitos, y otros costosos. Evalúa antes de decidir a dónde ir.

La otra opción es ingeniártelas **en casa**, con tu pareja y con ayuda de una niñera o familiar. No necesitás de grandes presupuestos. Solo un poco de imaginación y logística.

Algunas ideas:

- Armar grupos rotativos de juego con amigos.
- Excursión para observar la naturaleza. Safari fotográfico.
- Maratones de películas y tardes de dibujo & collage.
- Tardes de lectura + ilustración.
- Cocina + merienda con amiguitos.

Una buena idea es agarrar lápiz y papeles y anotar con ellos respuestas a la pregunta: **"¿Qué me gustaría hacer con mamá en las vacaciones?"**.

"Apelá a tu genio interior"

Por **María Raiti**. Lic. en Comunicación Social, .